

#WCVLC22

# No me estires el logo



WordCamp  
València  
2022

Carlota Galván



## Carlota Galván

*Publicista y especialista en Marketing Digital. Tengo una Agencia. Hice un evento para visibilizar mujeres “#Marketinada.*

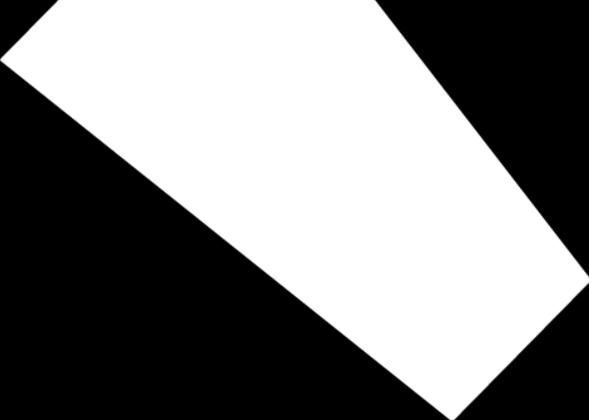
Twitter @carlotagalvan

carlotagalvan.com

galvanicmarketing.es

#WCVLC22

¿Qué es una  
marca?

A large white geometric shape, resembling a parallelogram or a tilted rectangle, is positioned in the top right corner of the image.

WordCamp  
València  
2022



**Galvanic**  
Marketing

**Una marca es la identificación comercial de un producto o servicio**

Muchas veces se confunde el logo con la marca, pero lo cierto es que el logo es uno de los elementos de representación visual de la marca.

# ¿Por qué hablar de marca?

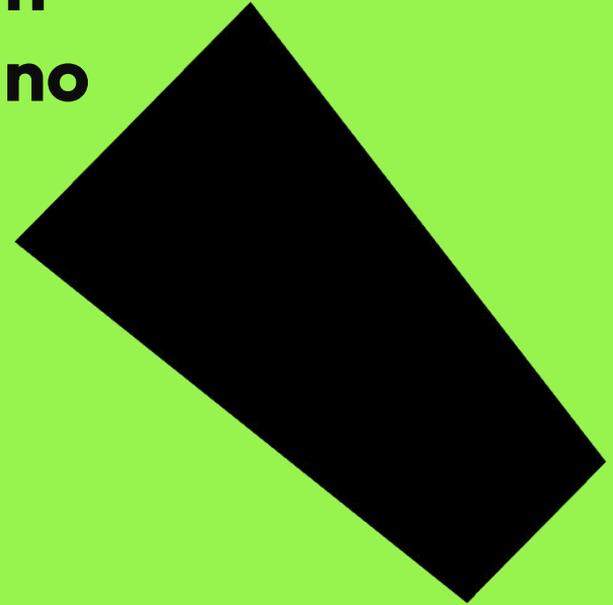
- Como publicista trabajo con marcas desde hace muchos años.
- La marca es la esencia de una empresa, producto o servicio.
- Una buena marca tiene como función diferenciarnos de la competencia y lograr un buen nicho en la mente del consumidor que perdure en el tiempo.
- La marca no debe ser jamás pervertida en su representación visual o gráfica.



WordCamp  
València  
2022

**“Las empresas de éxito deben producir ante todo marcas y no productos.”**

“No logo” Naomi Klein



WordCamp  
València  
2022

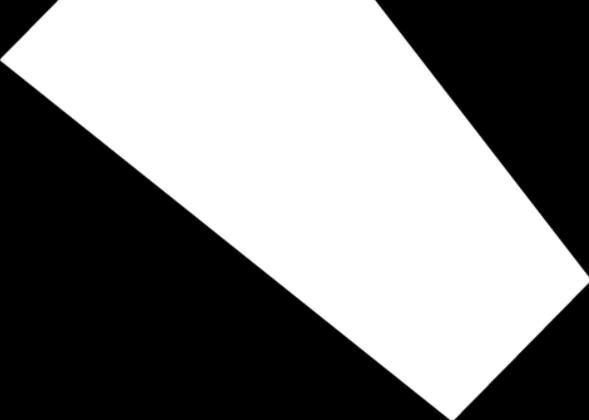
#WCVLC22



GLOBAL 500 2022: BrandFinance  
The annual report on the world's most valuable and strongest brands

#WCVLC22

# Manual de marca: ¿Importante?



WordCamp  
València  
2022



## Serigrafía de un logo al borde de un ataque de nervios

Anécdota real que no acabó en drama:

Yo como responsable de marca supervisando el serigrafado de un stand con el **Imagotipo de Mitsubishi Motors**.

Imagotipo es cuando el texto y el icono de un logotipo coexisten pero por separado, comúnmente el icono arriba y el texto debajo, o el icono a la izquierda y el texto a la derecha, etc.

#WCVLC22



A.8 Uso incorrecto del color  
Colour don'ts



Usar cualquier color que no sea blanco o negro  
Use any color other than black or white



Añadir trazo de cualquier color  
Add stroke of any color



Usar más de un color en el logotipo  
Use more than one color in the logo



Añadir textura  
add texture



Quitarle el relleno y reemplazarlo por trazo  
Remove the fill and replace it with stroke



Usar degradado  
use gradient



#WCVLC22



*Coca-Cola*

*Coca-Cola*



#WCVLC22

**MARKETINADA22**



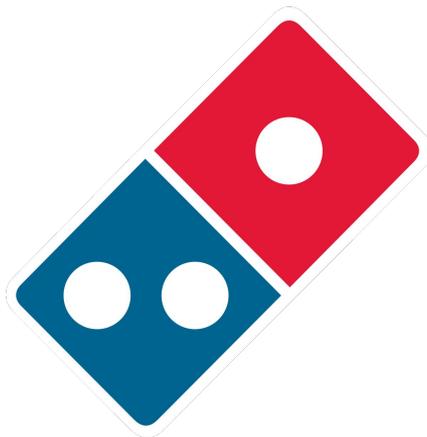
**MARKETINADA22**



# ¿Quién es quién en una marca?

## Isotipo

Símbolo con el que por sí mismo reconocemos una marca.



WordCamp  
València  
2022

# ¿Quién es quién en una marca?

## Imagotipo

Combinación de imagen y texto de la marca que si están separados se identifican de igual forma.

WordCamp  
València  
2022

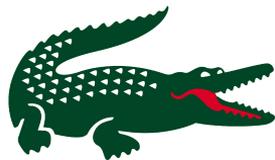


# ¿Quién es quién en una marca?

## Marca

Conjunto de elementos gráficos (logotipo, isotipo, etc.) que definen a una empresa, producto o servicio. Una marca puede modificar su logotipo o isotipo pero estos no pueden cambiar de marca.

WordCamp  
València  
2022



# LACOSTE

# ¿Quién es quién en una marca?

## Isologo

Cuando una marca se representa con la fusión entre texto y símbolo y no pueden coexistir separados.

WordCamp  
València  
2022



# ¿Quién es quién en una marca?

## Logotipo

Se trata de únicamente el texto de la marca.

WordCamp  
València  
2022

Coca-Cola®

可口可乐  
MANDARÍN

โค้ก  
TAILANDÉS

コカ・コーラ  
愛知商標  
JAPONÉS

कोका-कोला

HINDÚ



Кокка-Колла  
RUSO

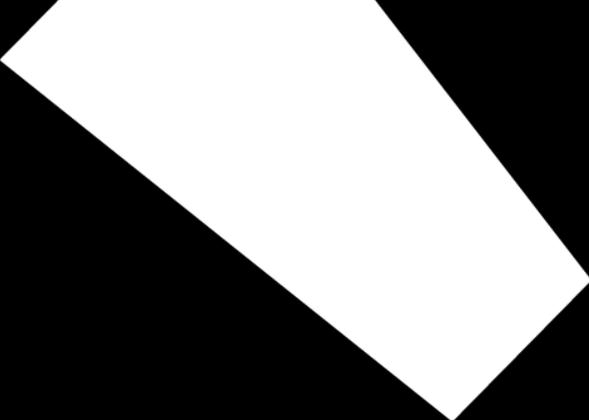
코카콜라  
COREANO

קוקה קולה  
HEBRAICO

كوكا كولا  
ÁRABE

#WCVLC22

# Qué contiene un manual de marca



WordCamp  
València  
2022



Manual de marca

## El manual se compone de los elementos que representa visualmente la marca

En el pasado también incluían papelería corporativa, tarjetas... Hoy en día también se contempla el comportamiento de la identidad de marca en soportes digitales como web, apps, redes sociales, etc.

# Elementos básicos

## Símbolo

O isotipo que por sí mismo nos ayuda a reconocer la marca.

Elementos básicos  
Símbolo



WordCamp  
València  
2022

# Elementos básicos

## Símbolo

Versión sobre fondo oscuro.



#WCVLC22

WordCamp  
València  
2022

# Elementos básicos

## Logotipo

Solo el texto. En este caso estamos ante un imagotipo porque tiene texto y símbolo.

Elementos básicos  
Logotipo

TRASMONTANA  
restaurante

WordCamp  
València  
2022

# Elementos básicos

## Logotipo

Solo el texto sobre fondo oscuro o versión monocroma.

Elementos básicos  
Logotipo. Versión monocroma

TRASMONTANA  
restaurante

TRASMONTANA  
restaurante

WordCamp  
València  
2022

# Elementos básicos

## Colores corporativos

Tanto en su versión hexadecimal como CMYK para impresión.

Elementos básicos  
Colores corporativos

	Tinta directa para producción en papeles estucados	Tinta directa para producción en papeles no estucados	Equivalencia para reproducción mediante cuatricomía	Equivalencia para reproducción en soportes digitales
			0% Cyan 0% Magenta 0% Amarillo 0% Negro	255 Rojo 255 Verde 255 Azul  #ffffff Hexadecimal
	Pantone® Solid Coated 1235 C	Pantone® Solid Uncoated 1235 U	0% Cyan 38% Magenta 89% Amarillo 0% Negro	226 Rojo 156 Verde 0 Azul  #e29c00 Hexadecimal
	Pantone® Solid Coated Process Black C	Pantone® Solid Uncoated Process Black U	0% Cyan 0% Magenta 0% Amarillo 100% Negro	0 Rojo 0 Verde 0 Azul  #333333 Hexadecimal

WordCamp  
València  
2022



## Un inciso ¿Qué es hexadecimal o RGB y CMYK?

CMYK: colores de una imagen que se destinará a impresión. Su gama básica está compuesta por el cian, magenta, amarillo y negro, y a partir de allí se crean todas las combinaciones de colores a través de un proceso sustractivo en el que se elimina o absorbe la luz.

RGB/HEX: combina los colores primarios rojo (red), verde (green) y azul (blue), a partir de la cual se produce la más amplia gama de colores para pantallas y dispositivos digitales.

PMS (Pantone Machine System): se utiliza para hacer coincidir correctamente los materiales con sus respectivos colores RGB o CMYK.

# Elementos básicos

## Tipografías

Tanto la fuente principal de la marca como la complementaria.

Elementos básicos  
Tipografía

Aa

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñop  
qrstuvwxyz  
0123456789 (@€//%#...)

Fuente principal  
Familia Advent Pro (Modificada)

Aa

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñop  
qrstuvwxyz  
0123456789 (@€//%#...)

Fuente complementaria  
Familia Roboto

WordCamp  
València  
2022

# Marca principal

Que se usa como favorita para la representación gráfica.

Marca principal



WordCamp  
València  
2022

# Marca principal

Con su versión en escala de grises.



WordCamp  
València  
2022

# Marca principal

Con su versión monocroma negativa y positiva.

Marca principal  
Versión monocroma

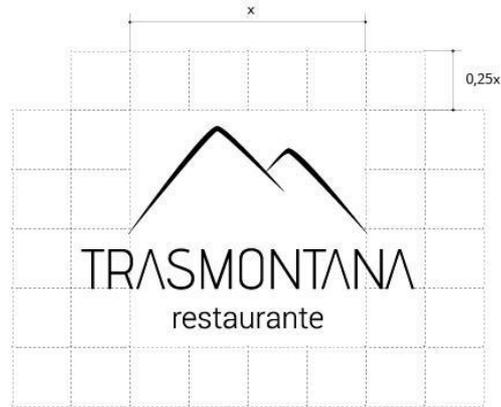


WordCamp  
València  
2022

# Marca principal

Área de no interferencia.

Marca principal  
Área de no interferencia

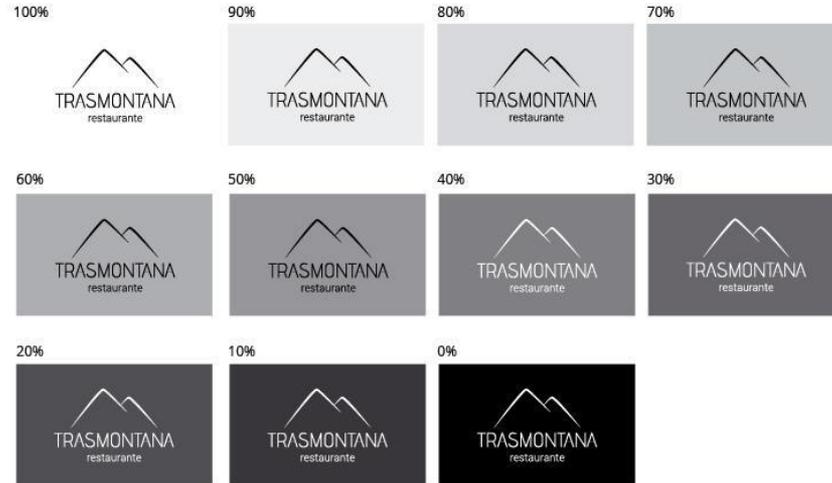


WordCamp  
València  
2022

# Marca principal

Que versión utilizaremos según la luminosidad del fondo.

Marca principal  
Comportamiento según luminosidad  
del fondo



WordCamp  
València  
2022

# Marca principal

Las cosas que JAMÁS deben hacerse con la marca.

Marca principal  
Usos incorrectos



✘ Distorsión de las proporciones



✘ Cambio de disposición



✘ Uso de otros colores



✘ Eliminación de elementos



✘ Uso sobre fondos fotográficos que no ofrezcan buena visibilidad



WordCamp  
València  
2022

# Combinación de colores corporativos

La mejor forma de usar los colores de la marca.

Combinación de colores corporativos



WordCamp  
València  
2022

# Aplicaciones

Papelería, promocionales, Merchandising.

#WCVLC22



WordCamp  
València  
2022

**“Un producto puede ser rápidamente anticuado, pero una marca de éxito es atemporal”.**

**Stephen King**

WordCamp  
València  
2022

#WCVLC22

**¡GRACIAS!**

WordCamp  
València  
2022

**¿Preguntas?**