

#WCVLC22

# ¿Y tu web qué? Diseño para desarrolladores que quieren vender con su web

Marina Rodrigo



WordCamp  
València  
2022



## Marina Rodrigo

*Diseñadora web.*

*Periodista de formación. Desde hace 10 años diseño webs e imparto formaciones.*

 @soymarinarodrigo

 marinarodrigo.com

 hola@marinarodrigo.com

# Adivina...

## ¿Cuál de estas páginas pertenece a un desarrollador?

WordCamp  
València  
2022

#WCVLC22



# Adivina...

¿Cuál de estas páginas pertenece a un desarrollador?

WordCamp  
València  
2022

#WCVLC22



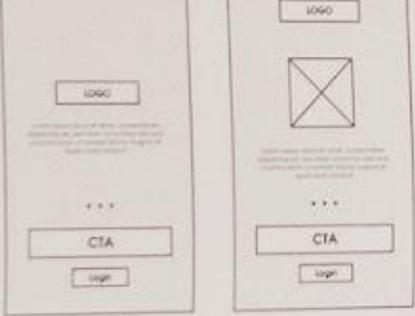
**Tu web es una tarjeta de  
presentación demasiado cara.**

Conviértela en una herramienta clave para tu negocio.



WordCamp  
València  
2022

#WCVLC22



# 1 estrategia



#WCVLC22

# ¿Para qué?

- Marca un objetivo
- Traza un camino para llegar hasta él

# ¿Para quién?

- Define tu cliente ideal
- Cómo es tu visitante

# ¿Qué te hace diferente?

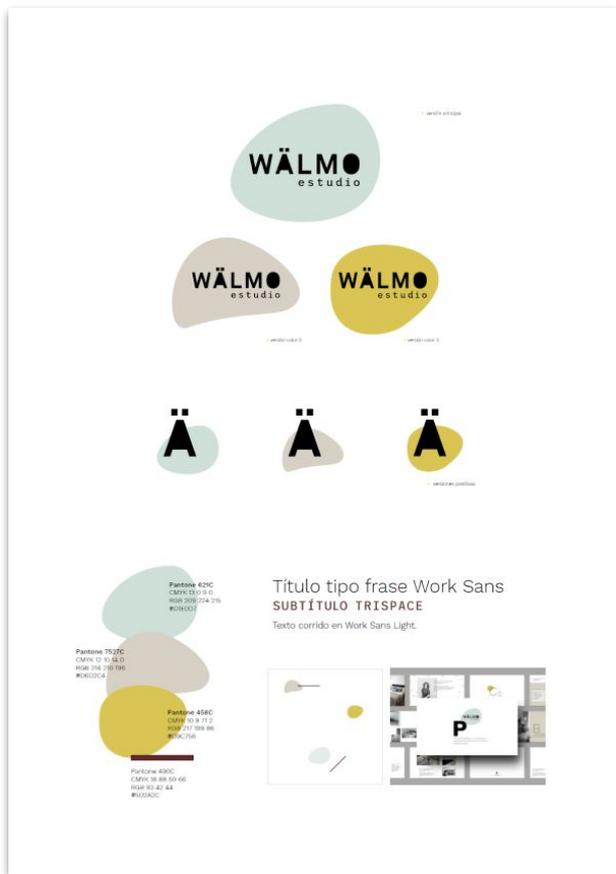
- Por qué elegirte a ti
- Propuesta única de valor

## 2 imagen corporativa

#WCVLC22

# ¿Para qué?

- Posiciónate en el mercado
- Llega a tus clientes ideales



## Los básicos de una buena imagen corporativa

- Marca gráfica
- Paleta de colores
- Tipografías
- Otros elementos gráficos

A close-up photograph of a person's hands with red nail polish writing on a document. The person is wearing a white long-sleeved shirt. In the background, there is a laptop with a dark screen and a stack of four books with yellow, blue, and white covers. The scene is set on a white desk. The text '3 textos' is overlaid in the center of the image.

3  
textos

# ¿Para qué?

- Diferénciate de la competencia
- Conecta con tus clientes



carolgarciadelbusto.com

## Inicio

- Diferenciación
- Propuesta de valor

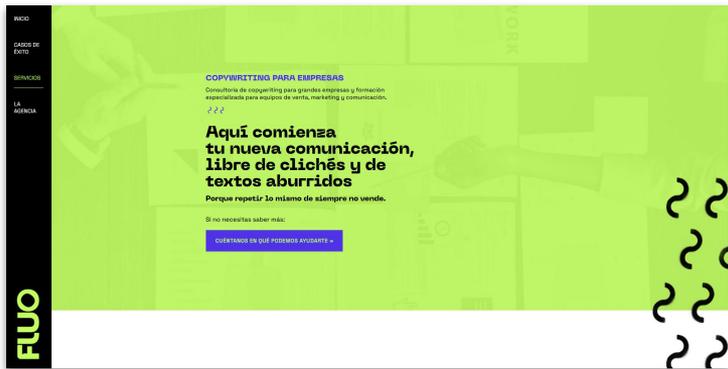


*samuparra.com*

## Sobre mí

- Empatía
- Conexión
- Confianza

#WCVLC22



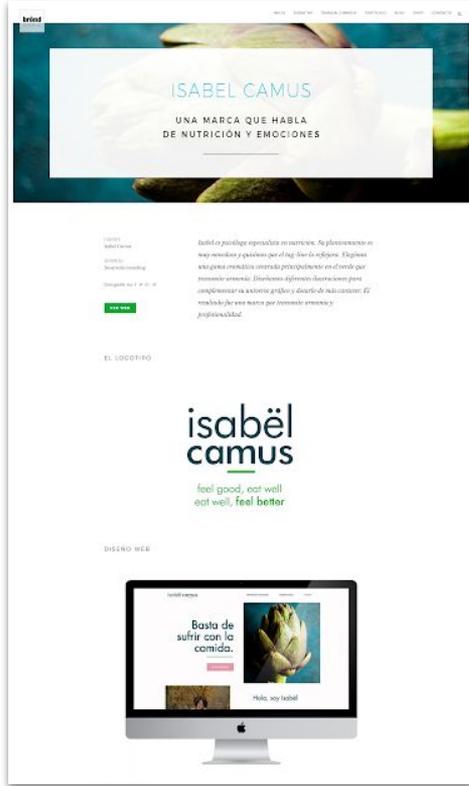
agenciafluo.com

## Servicios

- Vender



#WCVLC22



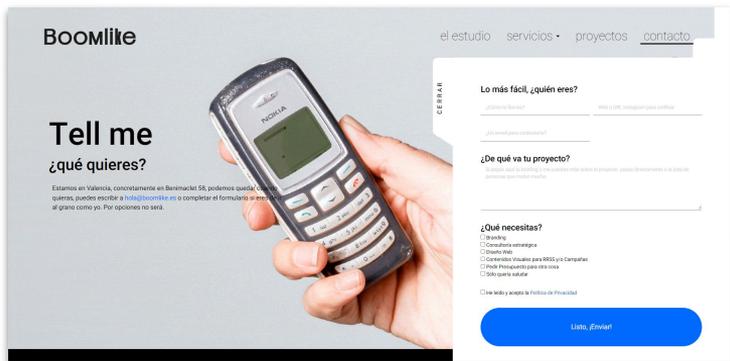
brond.es



## Portfolio

- Ayudar a la venta





boomlike.es

## Contacto

- Iniciar una conversación

# Trucos para escribir

**Frases cortas y fáciles** > Un párrafo, una idea

**Sin palabras técnicas** > Habla como tu cliente

**En primera persona** > Usa el “tú”

**En voz alta** > Antes de publicar, léelo en alto

**¡Cuidado!** > No abuses de las exclamaciones

**Revisa** > Asegurate de que no hay errores



4  
fotografías

#WCVLC22

# ¿Para qué?

- Diferénciate con fotos únicas
- Genera confianza y cercanía

# Prepara la sesión

- Moodboard
- Localizaciones
- Tipos de planos
- ¡Diviértete!

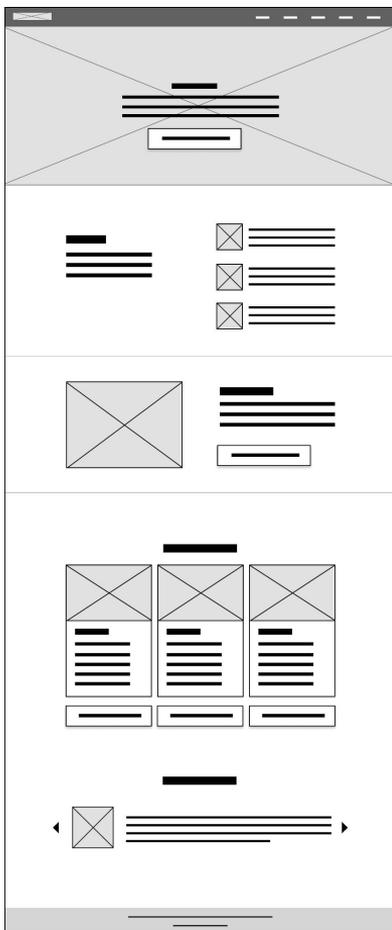


WordCamp  
València  
2022

#WCVLC22

A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The laptop screen is open and displays a blurred website interface. The text '5 diseño web' is overlaid in white on the screen. The background is softly blurred, showing a desk with a white mug and some papers.

5  
diseño web



PROPUESTA  
ÚNICA DE  
VALOR

PUNTOS DE  
DOLOR

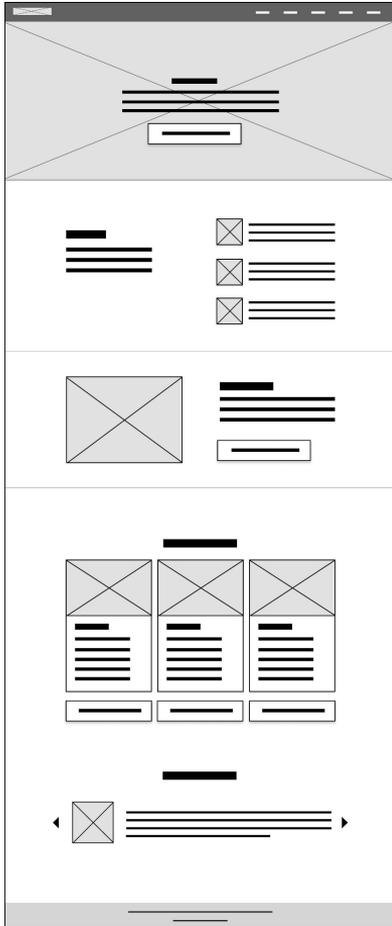
ABOUT

SERVICIOS  
PORTFOLIO  
BLOG

TESTIMONIOS  
PRUEBA SOCIAL

## Inicio

- Propuesta de valor
- Puntos de dolor
- Una llamada a la acción
- Un pequeño texto introductorio
- Acceso a otras páginas
- Prueba social



PROPUESTA  
ÚNICA DE  
VALOR

PUNTOS DE  
DOLOR

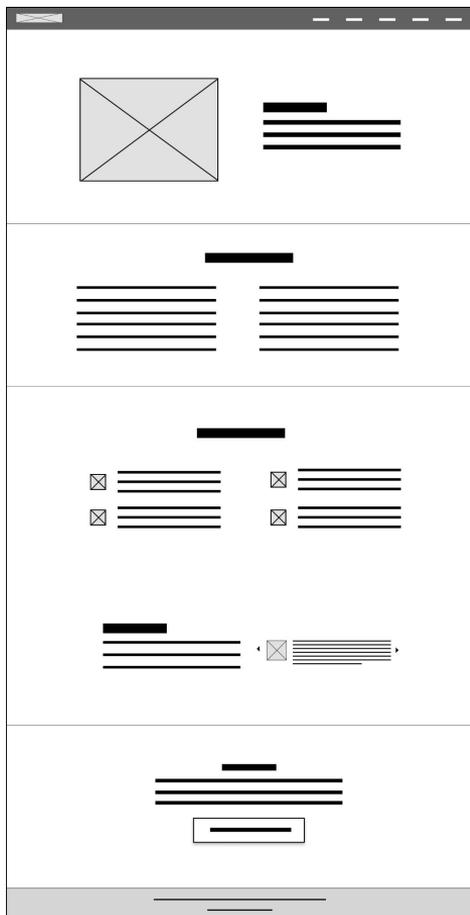
ABOUT

SERVICIOS  
PORTFOLIO  
BLOG

TESTIMONIOS  
PRUEBA SOCIAL

## Para saber si tu Inicio funciona, pregúntale:

- ¿Cuál es tu propuesta única de valor?
- ¿Puede verse en menos de 5 segundos quién eres, qué haces y para quién?
- ¿Cuál es tu principal oferta y cómo se puede acceder a ella?
- ¿Cuál es el siguiente y único paso que debe dar el lector (ver tus servicios, pedir un presupuesto, ponerse en contacto contigo...)?



BIO + FOTO

MISIÓN  
VALORES

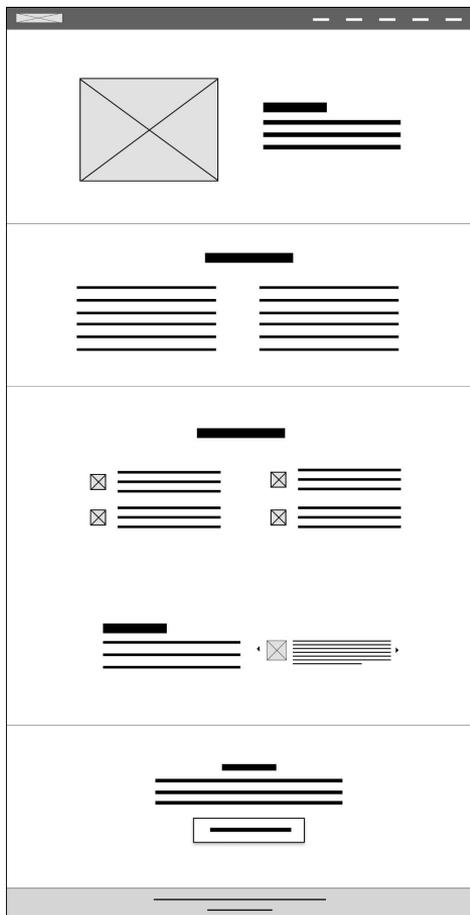
CURIOSIDADES

TESTIMONIOS  
PRUEBA SOCIAL

LLAMADA A  
LA ACCIÓN

## About

- Presentación y refuerzo de propuesta de valor
- Pequeña biografía + Tu misión
- Curiosidades
- Me gusta trabajar con...
- Testimonios



BIO + FOTO

MISIÓN  
VALORES

CURIOSIDADES

TESTIMONIOS  
PRUEBA SOCIAL

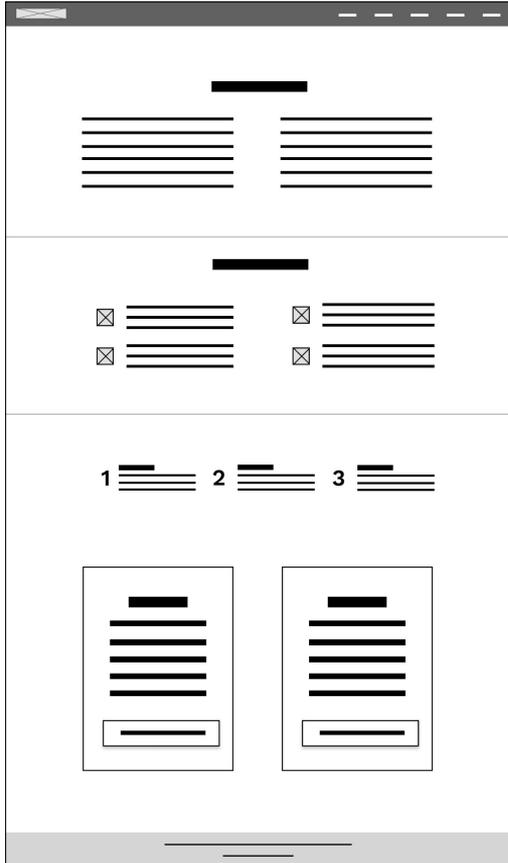
LLAMADA A  
LA ACCIÓN

## Para saber si tu About funciona, **pregúntale:**

- ¿Quién hay detrás del proyecto y por qué este existe?
- ¿Qué lo hace diferente?
- ¿Con qué tipo de clientes te/os apasiona trabajar?
- ¿Cuál es tu/vuestra filosofía, misión, valores...?
- ¿Cuál es el siguiente paso que debe dar el usuario tras leer el about (ver los servicios, pedir un presupuesto, contactar...?)



WordCamp  
València  
2022



PUNTOS DE DOLOR

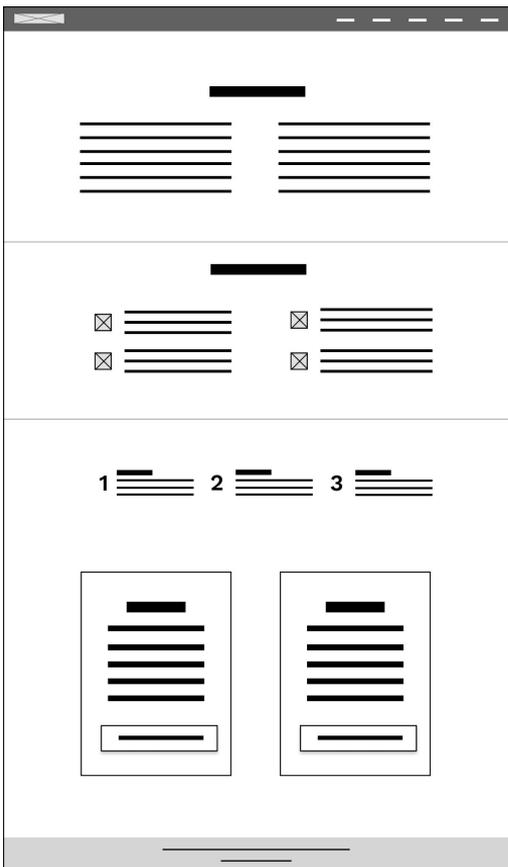
SOLUCIONES

PROCESO TRABAJO

SERVICIOS

## Servicios

- Título llamativo
- Puntos de dolor del cliente
- La solución al problema
- Prueba social/Testimonios
- ¿Son tus servicios para mí?
- Llamada a la acción



PUNTOS DE  
DOLOR

SOLUCIONES

PROCESO  
TRABAJO

SERVICIOS

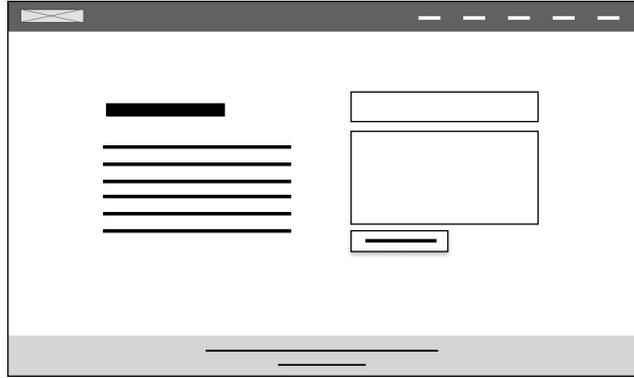
## Para saber si tus Servicios funcionan, **pregúntales:**

- ¿Qué productos/servicios ofreces?
- ¿Qué problema específico resuelve cada uno de ellos?
- ¿Cuáles son los beneficios específicos de cada uno de tus productos/servicios?
- ¿Qué opiniones tienen de ellos quienes ya los han probado?
- ¿Cómo puedo contrataros/comprar?



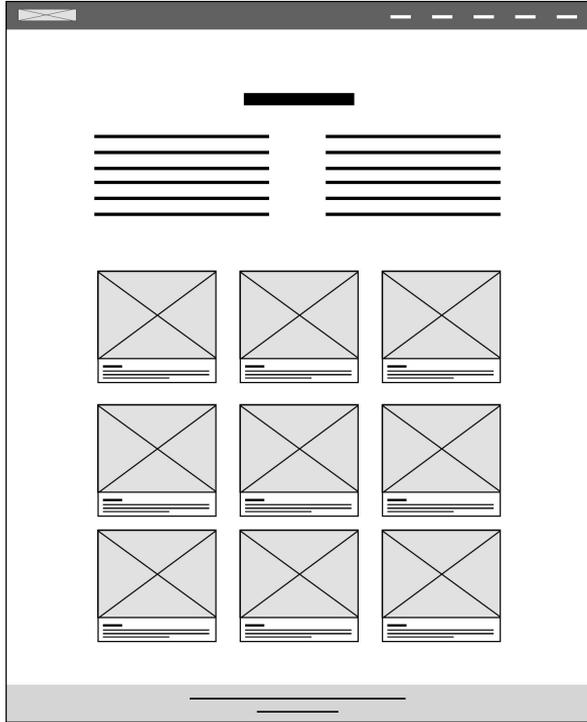
## Contacto

- Pequeño párrafo animando a contactar
- Formulario de contacto
- Segunda vía de contacto



## Para saber si tu Contacto funciona, **pregúntale:**

- ¿Para qué tipo de dudas y acciones puedo ponerme en contacto?
- ¿Cuál es la mejor forma de contactar? (Un formulario, por mail, a través del teléfono...)
- ¿Cuáles son los plazos de respuesta?  
¿Qué debería esperar de contactar contigo?



## Portfolio

- Muestra solo tus mejores trabajos
- Acompaña las imágenes de textos
- Coherencia e imagen unificada

#WCVLC22

# Gracias :)

WordCamp  
València  
2022

Si te apetece que sigamos en contacto, puedes  
encontrarme en mi web [marinarodrigo.com](https://marinarodrigo.com)  
O escribirme directamente a [hola@marinarodrigo.com](mailto:hola@marinarodrigo.com)